

La Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico: Una Herramienta en Constante Evolución

Aunque todavía se encuentra en una etapa temprana de desarrollo, la inteligencia artificial (IA) avanza a un ritmo acelerado y ha encontrado en la publicidad y el diseño gráfico un terreno fértil para su expansión. Lejos de ser únicamente una amenaza para el empleo creativo, la IA se ha convertido en un aliado que agiliza tiempos, optimiza procesos y potencia las posibilidades del trabajo humano.

Mi Experiencia con la IA en el Diseño

En mi trabajo, la inteligencia artificial se ha convertido en una aliada creativa. Para aprovecharla mejor, tomé un curso especializado y comencé a aplicarla en proyectos concretos. Uno de ellos fue "Basco",



un personaje en 3D que diseñé, animé y di vida para integrarlo en campañas como la de Buen Ciudadano. También recorro a la IA para generar imágenes personalizadas que se ajusten con mayor precisión a nuestra identidad visual y al mensaje que queremos transmitir.

Sin embargo, el uso de esta

tecnología no está exento de retos. Por ejemplo, al solicitar imágenes de personas latinas, los generadores suelen devolver rostros con rasgos indios, asiáticos o tonalidades de piel distintas a las que buscamos. Esto se debe a que los modelos han sido entrenados mayoritariamente con imágenes de ciertos grupos, lo que obliga a realizar ajustes manuales en programas como Photoshop para lograr una representación fiel a nuestra nacionalidad y contexto cultural.

Otro desafío común son las manos humanas: la IA todavía suele generarlas con proporciones extrañas

o detalles poco naturales. Por eso, su uso siempre requiere un complemento de edición en herramientas como Adobe Photoshop o Illustrator, que permiten corregir imperfecciones, mejorar la composición y dotar a cada diseño de mayor realismo y vida.

Cómo Crear Imágenes con IA: La Importancia del Prompt

El primer paso para obtener una imagen de calidad con inteligencia artificial es elaborar un prompt (indicación) claro y detallado. Este funciona como una "receta" para la IA: cuanto más específica y bien estructurada sea, mejores serán los resultados.

Una buena estructura de prompt puede incluir: **[foto/ilustración] + plano + sujeto + lugar + acción + estilo + iluminación + fondo + detalles técnicos +**



referencias + parámetros.

Cada plataforma de IA puede interpretar los prompts de forma distinta, pero lo esencial es describir con precisión lo que quieres lograr, evitando ambigüedades.

Están son algunas Plataformas para Crear con IA

-Midjourney: Ideal para generar fotografías, ilustraciones y modelos 3D. Es de pago, pero ofrece resultados muy detallados.

-ChatGPT: Útil para generar ideas, guiones, ilustraciones y fotografías. Su versión gratuita tiene limitaciones, pero puede ser un buen punto de partida.

-Freepik: Especializada en la generación de fotografías.

-Google Labs: Permite crear tanto ilustraciones como fotografías de forma experimental.

Consideraciones Finales

Es importante recordar que la inteligencia artificial no "conoce" a Frida Kahlo ni comprende realmente cómo es una llama; lo que hace es procesar millones de imágenes, identificar patrones y utilizarlos para generar resultados. Por eso, detrás de cada creación exitosa con IA debe haber profesionales capacitados, capaces de seleccionar,



ajustar y perfeccionar lo que la herramienta produce.

La clave está en experimentar sin miedo: probar, ajustar, cambiar de estrategia o de plataforma cuando sea necesario y, sobre todo, combinar distintas tecnologías para enriquecer el resultado final. La creatividad sigue siendo humana; la IA es, simplemente, una poderosa aliada para potenciarla.



Redactado por:
Fátima Secaira
Comunicación

Soy diseñadora de profesión y una persona naturalmente extrovertida. Me apasiona bailar salsa y cantar, creo que la música es el lenguaje más auténtico del alma. Amo profundamente el contacto con la naturaleza; esos momentos al aire libre me llenan de paz, energía y renovación.

En mi tiempo libre, disfruto recorrer el centro histórico y vivir aventuras que impliquen desafíos, pues cada experiencia que me reta a expandir mi zona de confort me hace sentir viva y me deja nuevos aprendizajes. Siento un cariño inmenso por los animales, y mis tres perritos son parte esencial de mi vida y de mi alegría cotidiana.